

Глобальные и региональные тренды

в развитии женского предпринимательства и занятости.

Цифровая трансформация

- С развитием технологий цифровой мир становится все более важным для предпринимателей.
- Женщины в предпринимательстве должны активно участвовать в этом процессе, осваивать цифровые навыки и интегрировать их в свой бизнес.
- Эффективное использование цифровых инструментов может значительно улучшить конкурентоспособность предприятий.

Экологическая устойчивость

- Предпринимательство, ориентированное на экологически чистые продукты и процессы, приобретает все большее значение.
- Женщины, как предприниматели, должны принимать активное участие в разработке экологических решений.
- Женские предпринимательские инициативы, ориентированные на экологичность привлекаю больше клиентов и инвестиций.

Финансовая ДОСТУПНОСТЬ

- Внешняя инфляция ведет к росту процентных ставок и стоимости банковских кредитов.
- Важно иметь доступ к финансированию под разумные условия, чтобы поддерживать развитие бизнеса.

Рыночная информация

- Необходимо обеспечить доступ к рыночной информации для предпринимателей.
- Это позволит им принимать обоснованные решения и адаптировать свой бизнес к изменяющимся рыночным условиям.

Инновации и цифровизация

- Поиск новых способов улучшения бизнеса.
- Надо активно искать новые способы улучшения своих бизнес-процессов и развития новых продуктов и услуг.

Лидерские программы

- Обучение лидерских программ имеет большое значение для женщин, стремящихся к успеху в предпринимательстве.
- Развитие лидерских навыков поможет им эффективно управлять своими компаниями и достигать поставленных целей.

Заключение

- Нужно продвигать эти тренды и создавать более благоприятное окружение для женщин-предпринимателей.

Спасибо за внимание.

Луцие Винтерова

Чешская республика