**ВЕДОМОСТЬ**

**По реализации программы «Менторинг»**

**Ассоциации деловых женщин по г. Талдыкорган**

**за период с 1 сентября 2022 г. по 31 декабря 2022 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.О.** | **Первая пара** | **Компания** | **Дата** | **Сентябрь** | **Октябрь** | **Ноябрь** | **Декабрь****(подведение результатов)** | **Примечание** |
| 1. | \_ | Ментор |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | \_ | Менти |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Вторая пара** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. | \_ | Ментор |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | \_ | Менти |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**1) 21.10.2022 года проведена встреча-знакомство с «Менторингом»**

Встреча для уникальных женщин-менторов, для женщин лидеров АДЖК «Культура «Менторинга» Были разобраны такие вопросы как: - Какие задачи сейчас стоят перед бизнесом и как «Менторинг» может быть ресурсом для личностного и бизнес роста? - Кто может быть Ментором - На каких принципах и условиях строятся отношения между Ментором и Менти. - На какие компетенции опирается Ментор. – Вся ценность и польза культуры «Менторинга»!

**Подведение результатов:**

1. Проведение анализа своего опыта, знаний и компетенций; 2. По-новому взглянули на себя и свою экспертность; 3. Расширили мышление и нашли новые возможности; 4. Новые знакомства, расширили свои контакты; 5. Провели приятное время в среде единомышленников; 6. Заряд позитивной энергии.

2) **22.10.2022 года** **проведение трансформационной игры «Достижение»**

**Количество участников АДЖ – 7**

1.Капекова Әнель Сейдуаллиевна

2.Чен Ирина Викторовна

3.Виршки Дарина

4.Альфия Важитовна

5.Мейрембаева Жанна

6.Аздерова Шолпан

7.Даменова Эльмира

**Подведение результатов:** Игра помогла выработатьстратегия, собрать идеи, вовлечь и составить план. Участники получили план-стратегию ведения бизнеса.

**3) 29.11.22 Командная стратегическая сессия.**

**Количество участников АДЖ -** 5 организаций АДЖ (Собственники бизнеса и сотрудники)

**Подведение результатов:** Собственники бизнеса получили план-стратегию ведения бизнеса длясебя и сотрудников